## Ofrecen la experiencia de participar y vivir el tiempo de la poda en las viñas

**VITICULTURA** El invierno es tiempo de letargo para las vides, pero no de inactividad en el viñedo, ya que el descanso vegetativo de las cepas se aprovecha para realizar las tareas de poda, una actividad vital de cara a la próxima cosecha. Y vivir y participar en el llamado arte de la poda es la oferta que hace EnoturismoGalicia para los meses de enero y febrero en los viñedos de bodegas de las denominaciones de Valdeorras y Ribeira Sacra. Se trata de mostrar a los participantes como esta actividad manual da como resultado el fruto de la vid con las características deseadas por el bodeguero. La responsable de EnoturismoGalicia, Amparo Montenegro, explica que esta actividad se desarrollará en los viñedos de diferentes bodegas de Ribeira Sacra y Valdeorras, dónde se explicará el sistema de poda, lo que se debe cortar y el número de yemas que hay que dejar, al tiempo que se participa en la tarea, con la guía de un técnico. La actividad se complementa con una visita a la bodega en la que se explica el proceso de vinificación y en la que no faltará una degustación de vinos con productos alimenticios de la zona. El precio, 30 €. A.A.

Un viticultor realiza labores de poda en su viñedo de Ribeira Sacra. *Foto: Paula Fernández*



# Feria anual del vino para Ourense, con sus cuatro denominaciones

### Impulsada por la Diputación, pretende ser un escaparate promocional para los caldos de las D.O.//Exportar a Estados Unidos es la propuesta de Baltar

**ÁNGEL ARNÁIZ**
*Ourense*

La Diputación de Ourense apuesta por el vino, un sector emergente en la provincia, que genera empleo y mueve decenas de millones en cada campaña. Prueba de ello es que el organismo provincial que preside Manuel Baltar va a impulsar una feria vinícola de periocidad anual que se celebrará en la capital ourensana y en la que participarán las cuatro denominaciones de origen localizadas en la provincia: Ribeiro, Valdeorras, Monterrei y Ribeira Sacra.

Así se lo comunicó Manuel Baltar a los responsables de los consellos reguladores de las denominaciones, en una reciente reunión que mantuvo con ellos. El presidente les confirmó también que la institución provincial mantendrá este año su apoyo al sector del vino, tanto en el terreno de la promoción como de la producción. Su objetivo es que se siga visualizando "a importancia que ten dentro e fóra de Galicia a viticultura da provincia de Ourense", subrayó Manuel Baltar.

En este reunión con los presidentes de los consellos regulares, el presidente del organismo provincial resaltó y reivindicó la relevancia del sector vitivinícola en la provincia de Ourense. En esa línea, los cuatro consellos recibirán cada uno de ellos este ejercicio una ayuda de 50.000 euros, igual que en el pasado ejercicio.

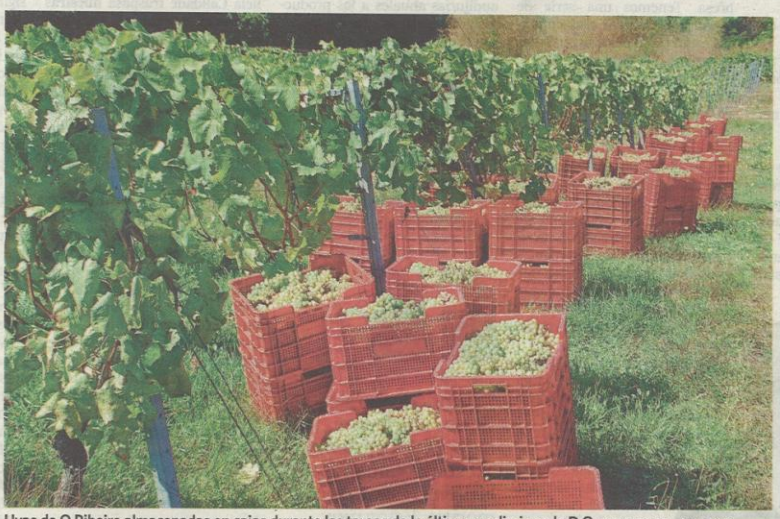
Con ello, la Diputación pretende contribuir a potenciar la promoción del sector y la producción.

**EXPORTACIÓN.** Baltar informó también a los presidentes de los consellos reguladores que, gracias a la reciente misión empresaria USA-Ourense, surgió la posibilidad, por medio de una corporación estadounidense, "de exportar viño de Ourense aos Estados Unidos", remarcó.

En este sentido, el presidente analizó con los representantes de los consellos las líneas de cooperación, procedimientos, estrategias y oportunidades comerciales que propone la citada corporación americana.

Baltar cree que es una circunstancia muy favorable para la cooperación de cara a abrir nuevos mercados para los vinos ourensanos en USA. El presidente pretende que esta información llegue a todas las bodegas de l mano de los consellos reguladores.

*galicia@elcorreogallego.es*



Uvas de O Ribeiro almacenadas en cajas durante las tareas de la última vendimia en la D.O. ourensana . *Foto: ECG*

### CERCA DE 5.300 HECTÁREAS

**●●●Las cuatro denominaciones ourensanas, incluyendo la Ribeira Sacra, que comparte territorio con Lugo, suman unas 5.300 hectáreas de terreno plantadas de viñedo. Los viticultores amparados en esas cuatro zonas protegidas y controladas suman algo más de los cin mil.**

**●●●Las bodegas inscritas en el mapa ourensano rondan las 300. La denominación Ribeiro y Ribeira Sacra concentran la mayoría de ellas, unas 200, lo que supone las dos terceras partes del total amparado. El sector vitícola en Galicia, con su ojos puestos en los mercados de exterior, factura una media anual de 150 millones de euros.**

## La castaña, en el consumo de fruta en los colegios

***Santiago.*** En el presente curso escolar, un total de 88.551 alumnos de entre 3 y 16 años participan en la campaña que promueve la Consellería de Medio Rural para impulsar el consumo de fruta entre los jóvenes. Se trata de educar a los más pequeños en la importancia de una alimentación sana y equilibrada.

Para una alimentación equilibrada, el consumo diario de fruta fresca es un elemento esencial. En esa filosofía, dentro de esta iniciativa, en los 403 centros escolares públicos, concertados y privados que participan en la campaña se ofrece a su alumnado todo tipo de frutas frescas y, por primera vez, se incluye la castaña gallega.

La inclusión de esta fruta era una vieja petición de Galicia al Gobierno central, que en este curso decidió aceptar este fruto entre los productos elegibles en toda España para distribuir en los colegios.

Medio Rural destina en esta nueva campaña de distribución de fruta en los centros educativos una partida económica de algo más de 317.000 euros. El 75% de ese presupuesto procede del Fondo Agrícola de Garantía (Feaga) y el resto lo asume la Xunta. El importe máximo de ayudas para cada centro es de 0,25 euros por alumno y día lectivo, hasta un máximo de 20 días. Esta iniciativa de promoción del consumo de fruta entre los más jóvenes funciona desde el año 2009 y desde entonces se cuadriplicó el número de escolares que se benefician de esta medida. **PEDRO LEMOS**